



POLITIKA SIGURNOSTI HRANE

Konzum plus d.o.o. najveći je maloprodajni trgovački lanac u regiji koji teži standardu i mjerilu kvalitete i profesionalnosti u svim segmentima poslovanja - kupcima prvi izbor pri kupnji, zaposlenima poželjan poslodavac, poslovnim subjektima pouzdan partner i kompanija usmjerena na održivi razvoj i društvenu odgovornost.

Zadovoljstvo kupaca primarni je cilj prema kojem se mjeri ukupna uspješnost tvrtke Konzum plus d.o.o. Ponuda zdravstveno ispravnih proizvoda, provođenje higijenskih standarda u proizvodnji vlastitih proizvoda na odjelima mesnice, ribarnice, pekarnice, delikatese, gastro, voća/povrća i pakirnici proizvoda ribarstva te prikladnih higijenskih uvjeta u skladištu i distribuciji proizvoda, osnovno je načelo ostvarenja ciljeva. Ciljeve sigurnosti hrane definiramo za sve organizacijske jedinice.

Konzum plus d.o.o. u svim svojim poslovnim procesima i poslovnim objektima uskladio je djelatnost sa zakonskim zahtjevima, a dodatno se opredijelio za uspostavu, provođenje i kontinuirano poboljšavanje učinkovitosti sustava upravljanja sigurnošću hrane temeljen na zahtjevima normi ISO 22000 i načelima HACCP sustava prema Codex Alimentarius-u. Učinkovitost sustava upravljanja sigurnošću hrane redovito se preispituje kroz planirane validacijske i verifikacijske aktivnosti sustava i ocjenjuje kroz sustavne analize rezultata, interne audite i upravnu ocjenu sustava upravljanja.

Kako želimo kupcima ponuditi najbolju kvalitetu za vrijednost, svakodnevno radimo na izgradnji pozitivne kulture sigurnosti hrane - od svih naših partnera: podugovarača i dobavljača proizvoda brand i privatne marke očekujemo jednaku razinu kulture sigurnosti hrane kakvu i sami posjedujemo a u našim maloprodajnim proizvodnjama zahtijevamo visoke higijenske standarde djelatnika, radnih prostorija i opreme. Omogućili smo sve resurse potrebne za učinkovito provođenje sustava upravljanja sigurnošću hranom a djelatnike kontinuirano educiramo o zahtjevima sigurnosti hrane kako bi imali sve potrebne kompetencije u okviru poslovnih odgovornosti.

U cilju zaštite potrošača definirani su načini brzog priopćavanja i upozoravanja, te su uspostavljeni sustavi kontrole koji se temelje na procjeni rizika i preventivnim mjerama.

Osigurana je komunikacija s vanjskim zainteresiranim stranama kao i unutar organizacije o svim informacijama u vezi sa sigurnošću hrane.

10.11.2025.
Zoran Mitreski
predsjednik Uprave

A large, stylized handwritten signature in blue ink, likely belonging to Zoran Mitreski.